

Date: Fri, 2 Jun 2006 14:47:32 +0200
Subject: [FrauenVermögen Newsletter] Ausgabe Juni 2006
From: newsletter@frauenvermoegen.de
To: <Newsletter@frauenvermoegen.de>

FrauenVermögen -- Newsletter - Ausgabe Juni 2006

Noch sieben Tage bis die Fußball-Weltmeisterschaft beginnt und übrigens noch 37 Tage bis sie wieder endet -- inkl. ungewissem Ausgang. Wir von FrauenVermögen haben kein Produkt oder keine Aktion zur WM und warum das so ist, erfahren Sie in diesem Newsletter.

Was wir Ihnen aber anbieten sind neue Veranstaltungstermine, denn wir starten durch mit der 2. FrauenVermögen-SommerUni. Natürlich haben wir auch in diesem Newsletter einen kleinen Beitrag unter "Wissenswert" in dem wir das Geheimnis der "Commodities" für Sie lüften.

Falls Sie keine weiteren Informationen von FrauenVermögen erhalten wollen, schicken Sie bitte eine E-Mail an newsletter-unsubscribe@frauenvermoegen.de

Wir wünschen Ihnen eine gute Zeit.
Und vergessen Sie nicht -- nur Sie können Ihre Finanzen in die Hand nehmen.

Viel Spaß beim Lesen!

Ihr FrauenVermögen-Team
- zukünftig Frauenbank

>> Warum FrauenVermögen keine WM-Aktion hat
>> ... oder wie wir unsere Produkte auswählen

Unser Firmenlogo ist schon rund und wir wollten die FrauenVermögen- Spirale in den nächsten vier Wochen weder schwarz-weiß noch schwarz-rot-gold einfärben. Auch haben wir bereits fast die Größe einer Fußballmannschaft erreicht und als Team funktionieren wir auf jeden Fall deutlich besser als die Deutsche Nationalmannschaft beim letzten Testspiel, aber wir wollten uns einfach nicht der WM-Welle anschließen.

Davon abgesehen, dass Deutschland ohnehin schon längst Fußball- Weltmeisterin ist ;-), verlosen wir weder WM-Karten für die Spiele "Tunesien gegen Saudi-Arabien" oder "Ghana gegen USA" noch preisen wir unsere Produkte und Dienstleistungen mit den besten "Defensiv- Qualitäten" oder als "Lattenkracher" bzw. "Volltreffer" mit "sportlichen Extras" an.

FrauenVermögen passt die Beratungen und die Anlagevorschläge nämlich nicht an irgendwelche Trend- oder Eventprodukte an, die sich nur in einem bestimmten Aktionszeitraum mit markigen Werbesprüchen verkaufen lassen, sondern stellt die Interessen und Wünsche der Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt. Wir wählen aus einer Palette hochwertiger und kontinuierlich geprüfter Geldanlagen, Fonds und Versicherungen die Produkte aus, die am besten zu den Kundinnen und Kunden passen.

Übrigens -- das Expertinnen-Team von FrauenVermögen berät vor, während und nach der Weltmeisterschaft immer mit dem Anspruch, die optimale Lösung für das Anliegen unserer Kundinnen und Kunden zu finden.

Bringen Sie sich ins Spiel und rufen Sie uns an unter 089 / 139 38 153, um einen persönlichen oder telefonischen Beratungstermin mit uns zu vereinbaren.

>> 2. FrauenVermögen-SommerUni in München
>> Start ab 29. Juni 2006

Auch wenn sich der Sommer bisher mehr als rar gemacht hat, ist es doch sicher, dass er kommt -- genauso wie die 2. FrauenVermögen- SommerUni. FrauenVermögen lädt Sie zu der erfolgreichen Veranstaltungsreihe ein, in der Sie sich in kleinen Gruppen über Themen wie z. B. Altersvorsorge, Vermögensaufbau oder Versicherungen informieren können.

Die ersten beiden Termine der SommerUni sind:

29. 06.2006, 18 bis 21 Uhr

Vermögensaufbau und Risikoanalyse. Welche Anlageform passt zu mir?

11.07.2006, 18 bis 21 Uhr

Ökologische Anlagen. In die Zukunft investieren und das mit guter Rendite.

Mehr Informationen und weitere Termine rund um die 2. FrauenVermögen-SommerUni finden Sie unter:

<http://www.frauenbank.de/leistungen/netzwerk/veranstaltungen/frauenvermoegen-sommeruni-2006.shtml>

Selbstverständlich gibt es wieder Specials für Seniorinnen und junge Frauen -- denn wir glauben, dass Frauen und Geld in jedem Alter gut zusammenpassen:

08.08.2006, 14 bis 17 Uhr:

Für Seniorinnen und Senioren. Geld im Alter sinnvoll anlegen.

17.07.2006, 9 bis 12 Uhr:

Für junge Frauen. Finanzielle Unabhängigkeit schaffen.

Mehr Informationen und weitere Termine rund um die Specials der 2. FrauenVermögen-SommerUni finden Sie unter:

<http://www.frauenbank.de/leistungen/netzwerk/veranstaltungen/frauenvermoegen-sommeruni-2006.shtml#specials>

Alle Veranstaltungen finden in den Räumen der FrauenVermögen in München-Neuhausen statt, der Teilnahmebeitrag beträgt je 25,-- Euro (inkl. Getränke, Imbiss und Unterlagen).

Anmelden können Sie sich gerne telefonisch (089 / 139 38 153) oder per E-Mail (info@frauenvermoegen.de).

>> Wissenswert

>> "Commodities" -- ein neuer Trend?

"Commodities" -- war das nicht irgendetwas mit Rohstoffen? Findigen Anlegerinnen und Anlegern ist der Begriff bereits über den Weg gelaufen, allerdings können viele diese Anlageform noch nicht genau zuordnen und einschätzen.

"Commodities" wird als Überbegriff für börsennotierte Rohstoffe und rohstoffähnliche Waren verwendet. Hierbei handelt es sich hauptsächlich um die Bereiche Energie mit Erdöl und Erdgas, Metalle, wie Aluminium oder Kupfer und Agrarprodukte, z. B. Kaffee oder Baumwolle. Alle diese Rohstoffe werden stark nachgefragt, denn der globale Energiebedarf steigt, hochwertige Metalle werden im verarbeitenden Gewerbe mehr und mehr benötigt und "weiche Rohstoffe" sind sowohl in den Industrie- als auch in den Schwellenländern stark im Kommen.

"Commodities" unterstützen die Diversifikation eines Depots, denn sie entwickeln sich relativ unabhängig von den klassischen Anlagemärkten der Aktien- und Rentenfonds oder der Inflationsrate.

Inzwischen gibt es "Commodities" auch als Fondsanlage, wodurch diese attraktive Geldanlage sehr einfach als Ergänzung in ein bestehendes Depot integriert werden kann.

Frauenvermögensverwaltung AG

- zukünftig Frauenbank

Bothmerstr. 21 -- 80634 München

Tel: 089 / 139 38 153 -- Fax: 089 / 139 38 155

E-Mail: info@frauenvermoegen.de -- Internet: www.frauenvermoegen.de

Newsletter mailing list

Newsletter@frauenvermoegen.de

<https://webmail.frauenvermoegen.de/mailman/listinfo/newsletter>